



Tiendas virtuales en las redes sociales

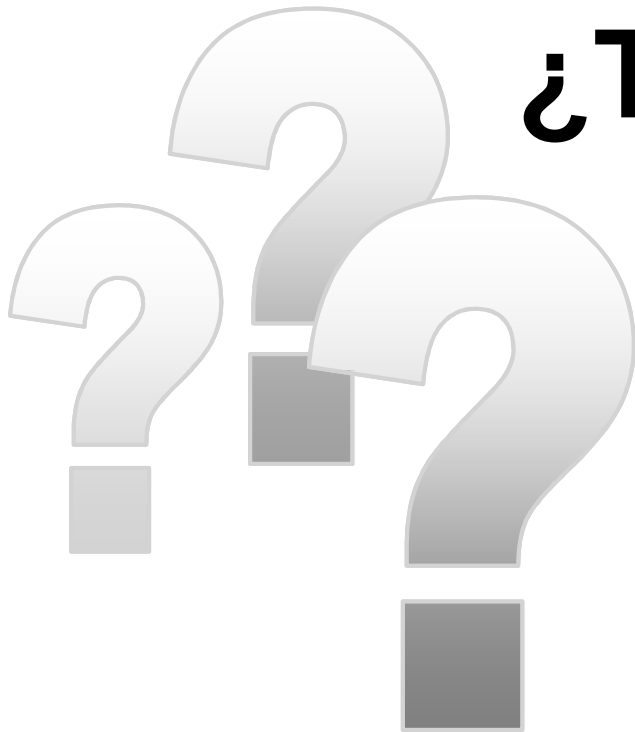
V FERIA DE TIENDAS VIRTUALES

Jordi Oller





¿Tienes tienda online?



Dicho popular:
Quien tenga tienda que la
atienda, sino que la venda...



En internet solo disponemos de 2 sentidos ...

LA VISTA y el Oído!!





No disponemos de:

- Sentido del TACTO
- Sentido del Olfato
- Sentido del Gusto



Pero

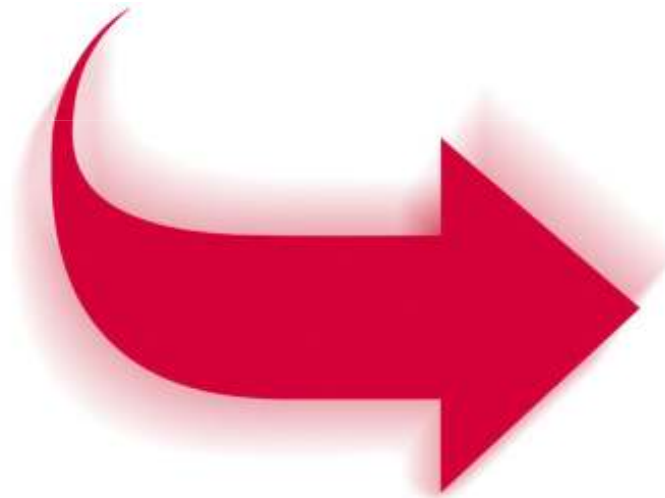


Pero, no tiene por que solo ser con 2 ojos, pueden ser 2000 ...





PASO 1) Crear pagina de empresa



Pasos socialización



Con nuestra cuenta de usuario...

facebook  Busca personas o contenido

Creación de una página de Facebook

Categoría:

Local:

Marca, producto u organización

Artista, grupo de música o personaje público

Nombre de la página:

No publicar la página todavía. (Podrás modificar y publicar tu página en otro momento.)

Estadísticas



Estadísticas de sexo y edad!!

Estadísticas

[Ver todas](#)

0 ★★★★★
Calidad de las publicaciones

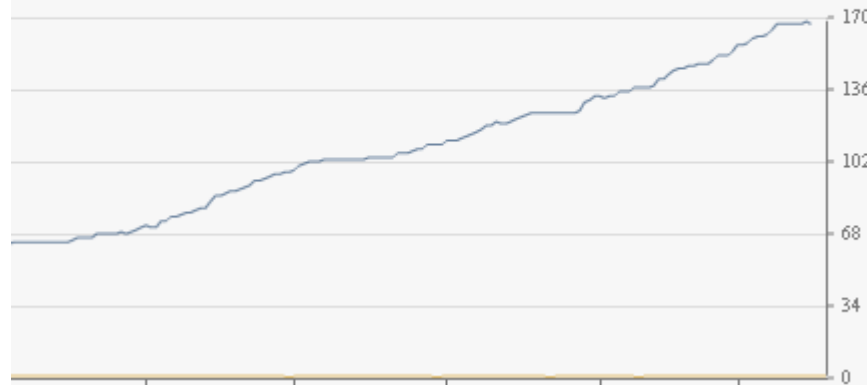
0 Interacciones
esta semana

Las estadísticas son sólo visibles para los administradores.

seguidores [Más información](#)

en gráfico:

Número total de fans Fans no suscritos



167

Número total de fans el 16 de marzo

↓ -1 Desde 15 de marzo

	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
	81%	18%		
13-17	34%	9%	43%	
18-24	32%	7%	39%	
25-34	11%	2%	13%	
35-44	1%	0%	1%	
45-54	1%	0%	1%	
55+	2%	0%	2%	

Países más populares

Principales ciudades

Idiomas más populares



Tiendas 2.0



Newsletter: Se usa directamente nuestra página de fans

A medida que los usuarios aceptan ser fans (sin comprobación por nuestra parte) :

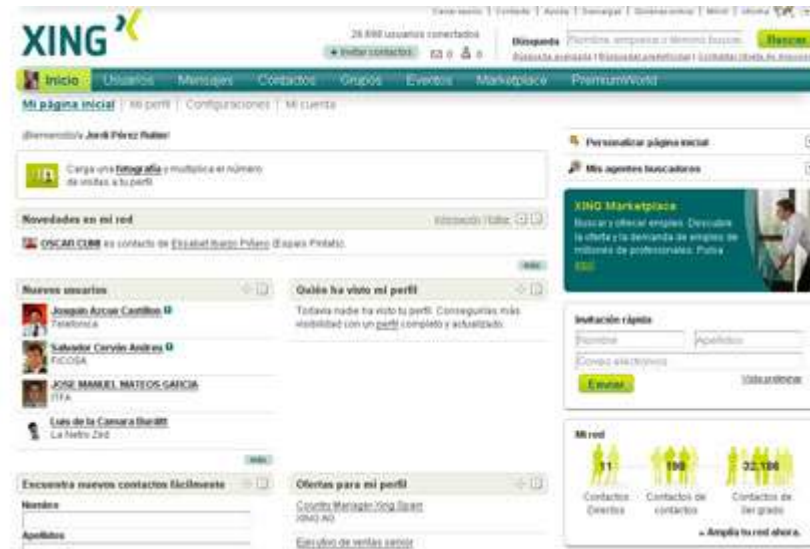
- 1) Estamos construyendo nuestra base de datos indirectamente
- 2) Podemos hacer promociones y divulgaciones directamente
- 3) No tenemos limitación de fans
- 4) Los fans tienen mecanismos para recomendar tu pagina y producto



Tiendas 2.0



RSS: sindicación de noticias, productos, ofertas...





Conexión con twitter y publicar nuestros feeds (solo disponible para paginas, no perfiles)





Ventajas o desventajas?

- El SEO ya no hace falta
- Malos y buenos comentarios en tiempo real (confianza?)
- Referidos de mayor calidad (amigos, familiares, empleados)
- Adaptarse a los cambios constantes de facebook

Soporte en línea



Ofreceremos un soporte en línea de calidad y respuesta rápida

- 1) Sistema de tickets (A través de los mensajes privados de FB)
- 2) Chat de soporte
 - Podemos usar el mismo chat integrado de facebook
 - Ver clientes online, etc.

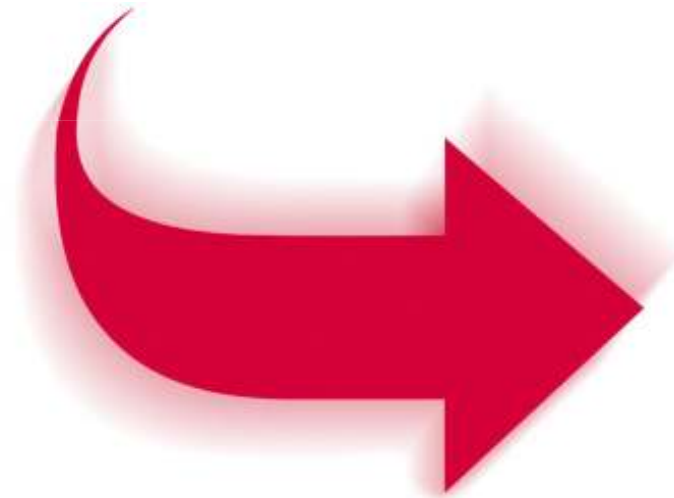


Integración mobil





PASO 2) Marketing CPC





Creación de anuncios personalizados

A screenshot of a social media interface. On the left, there is a vertical sidebar with a 'Compartir' button and a search icon labeled 'Opciones'. The main content area displays two advertisements. The first is titled 'Crea un anuncio' and features a Samsung LED HDTV for \$3.20. The second is titled '¿Vamos al cine?' and features a movie poster for 'Cine por 1€'.

Compartir

Opciones

Crea un anuncio

Samsung LED HDTV x
\$3.20?

Sign-up at Winnit.com today, and place your bid on the spanking new Samsung 55" LED-TV and other awesome items! Lowest unique bid wins!

Me gusta

¿Vamos al cine? x

Cine por 1€

Obtén tu entrada val



Creación de anuncios personalizados

2. Targeting

Location: United States

Everywhere
 By State/Province
 By City

Age: 18 - Any

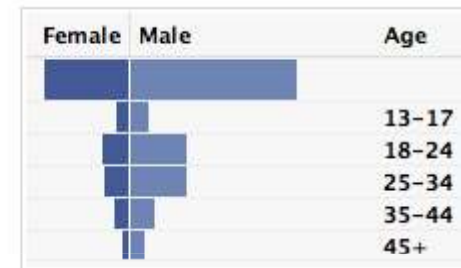
Conecta con tu público

- Llega a 400.000.000 de usuarios activos de Facebook.
- Relaciona tus anuncios con acciones sociales para hacerlos más relevantes.
- Crea demanda para tu producto con anuncios relevantes.



Crea tu anuncio en Facebook

- Crea rápidamente anuncios con texto e imágenes.
- Anuncia tu propia página de internet, o bien contenido interno de Facebook como un evento o una página.
- Elige entre pagar por clics (CPC) o por impresión (CPM) en tu divisa.



Saca el máximo partido a tus anuncios

- Mantente informado sobre el rendimiento de la publicidad con datos en tiempo real.
- Averigua qué usuarios hacen clic en tu anuncio.
- Haz cambios para maximizar los resultados.

Chat (52)



Creación de anuncios personalizados

1. Diseño del anuncio

[Preguntas frecuentes sobre el diseño de anuncios](#)

URL de destino 255 caracteres restantes

Example: <http://www.yourwebsite.com/>
Quiero anunciar contenido que tengo en Facebook.

Título 25 caracteres restantes

Texto del anuncio 135 caracteres restantes

Anuncio de muestra

Éste es un anuncio de muestra.

Me gusta
A Jordi Oller le gusta esto.

Anuncios de Facebook

Anuncia tu página web o bien una página, un evento o una aplicación de Facebook.

Formato del anuncio

Tu anuncio se modificará automáticamente para que se adapte al formato de la página en la que aparecerá. Las dimensiones máximas de la imagen serán 110 x 80 píxeles.
[Más información](#)

Proceso de aprobación

Revisamos los anuncios para asegurarnos de que respetan las normas de contenido. Te recomendamos que revises lo siguiente:



Creación de anuncios personalizados

Datos demográficos

Edad: - Mostrar el anuncio el día del cumpleaños del usuario

Sexo: Todos Hombres Mujeres

Inclinación sexual: Todos Hombres Mujeres

Relación: Todos Soltero(a) Comprometido(a)
 Tienen una relación Casado(a)

Idiomas:

La configuración predeterminada de la elección del público objetivo corresponde a usuarios adultos (18 años o más). Para llegar exactamente al público que te interesa, prueba diferentes filtros de segmentación.

Cálculo aproximado de tu público: **8.373.040** personas

- que viven en **España**
- que tienen **18** años o más



Creación de anuncios personalizados

Formación y empleo

Formación académica: Todos los niveles de formación Con estudios universitarios
 En la universidad En la escuela secundaria

Lugares de trabajo:

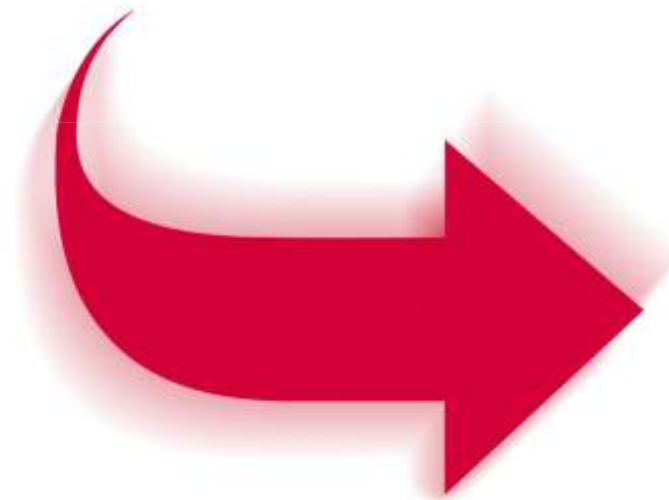
Conexiones en Facebook

Conexiones: **Usuarios que están conectados con:**

Usuarios que todavía no están conectados con:



PASO 3) Integración FANBOX



Tiendas 2.0



Integrar Fanbox en nuestras tiendas, para tener otra lista de potenciales clientes:



Tiendas 2.0



<http://www.facebook.com/facebook-widgets/fanbox.php>

1. Selecciona tu página: ▼

Incluir publicaciones
 Incluir fans
 Incluir el logo de facebook

3. Elige dónde quieres poner el widget:

Vista previa del panel para fans:

facebook

 **Hostienda** en Facebook
Eres fan

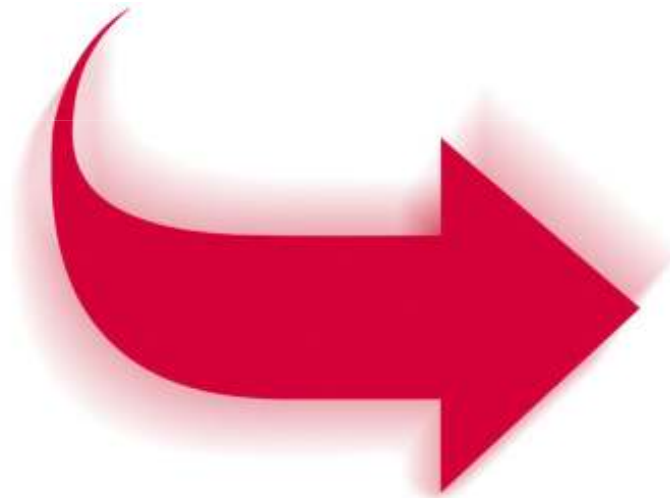
Hostienda tiene 94 fans

   
David Miguel Diego Agustin

```
<script type="text/javascript" src="http://static.ak.connect.facebook.com/connect.php/en_GB"></script>  
<script type="text/javascript">FB.init("API Key");</script>  
<fb:fan profile_id="Profile ID" stream="0" connections="10" logobar="1" width="300"></fb:fan>  
<div style="font-size:8px; padding-left:10px">  
  <a href="http://www.facebook.com/dolcebita">dolcebita</a> on Facebook  
</div>
```



PASO 4) Integración Facebook connect



Tiendas 2.0



Integrar Facebook connect con el login de nuestro usuario:



[Ejemplo:
www.ferreteriarafecas.com](http://www.ferreteriarafecas.com)

Tiendas 2.0



Ejemplo de comentarios integrados con facebook:

<http://www.jordioller.com/magento/social-shopping-en-magento>



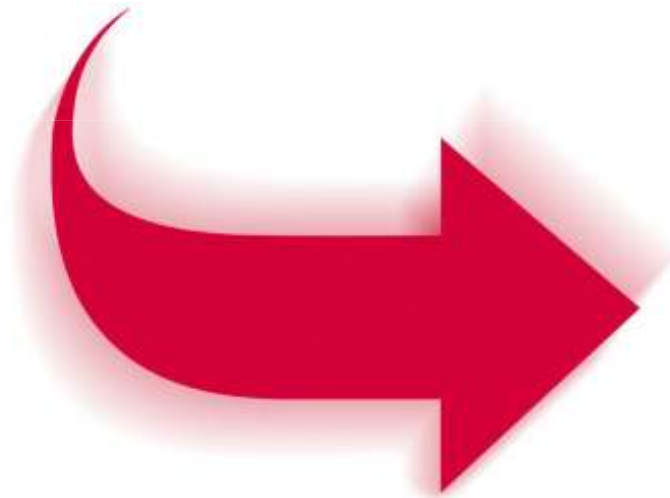


- **Podemos enlazar contenido dinamico de otros usuarios.**





PASO 5) Creación aplicaciones facebook





▪ Ejemplo aplicación experimental:



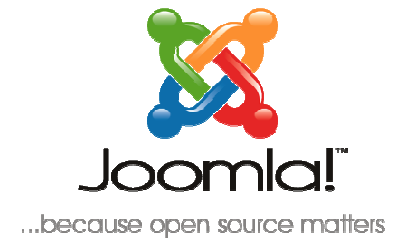
http://apps.facebook.com/fb_commerce



Integración



Experimentalmente estamos integrando diferentes softwares OS





¿Preguntas?

Será un placer responderlas.

Ponente: Jordi Oller

Blog: www.jordioller.com



info@jordioller.com

